

Darf es ein bisschen
MEHR sein?



ERNTEN SIE DOCH EINFACH DIE FRÜCHTE UNSERER ARBEIT

Absatz Abverkauf Agentur Analyse Anzeigen
Artwork Aufkleber B2B Banner Bautafeln
Bedruckung Beschriftung Bilder Blöcke
Briefbögen Briefumschläge Broschüren
Bücher Business CDs Chipkarten Corporate
Design Design Dialog Digitaldruck
Displays Druck Drucken Einladungskarten
Entwürfe Events Fahnen Fahrzeugbeschriftung
Faltblätter Firmenfolder Festschriften
Firmenmappen Flyer Folder Fotos
Geschäftsdrucksachen Gestaltung Grafik
Großformate Handzettel Hefte Idee Image
Imagepflege Internet Internet-Design
Internet-Pflege Internet-Programmierung
Kalender Karten Kataloge Klappkarten
Kontakt Kommunikation Konzepte Konzeption
Leuchtreklame Leuchtschilder Layout Logo
Lösungen Magazine Mailings Mappen
Marketing Media Medien Messe
Messegestaltung Muster Newsletter Plakate
Planen Plotts POS Poster Postkarten Power
Point PR Presse Pressemappen Print
Printmedien Projekte Reinzeichnung Sale
Schaufenster Schilder Schriften Screendesign
Signet Speisekarten Stempel T-Shirts
Taschen Tüten Veranstaltung Veranstaltung-
Kalender Verkaufsförderung Verlag
Verpackung Verpackungs-Design Visitenkarten
Wandkalender Werbeagentur Werbemittel
Werbeträger www Zeitschriften Zeitungen Zielgruppe

Wirklich gute Werbung wächst und gedeiht. Auf konzeptionsstarken Böden, gedüngt mit den fruchtbarsten Mitteln des klassischen Kommunikationsprozesses, unter einem Himmel aus Kreativität und Ideenreichtum entwickeln wir die süßesten und besten Früchte. Die Ernte genießen dann Sie.

Ernten Sie doch einfach die Früchte unserer Arbeit –

Wir laden Sie auf den folgenden Seiten ein zu mehr Wissen über die Art und Weise wie.

„Plant das Schwierige da, wo es noch leicht ist
und das Große da, wo es noch klein ist...“

Laotse



Analyse

PLANUNG FÜR IHREN ERFOLG

Am Anfang unserer gemeinsamen Arbeit steht die Analyse Ihrer Situation, Ihrer Ziele sowie des Weges, den Sie bislang beschritten haben. Die akkurate Analyse führt zu einer Überprüfung und Festigung Ihrer Positionierung. Sie ist die Grundlage für die Ausarbeitung eines passenden Konzeptes und sie gibt Ihnen die Möglichkeit, den Erfolg Ihrer maßgeschneiderten Werbeaktionen zu überprüfen.

Nur wenn Sie Ihre Mittel im richtigen Moment einsetzen, erreichen Sie einen Hebel, der zur besseren Bekanntheit Ihres Unternehmens oder Ihres Produktes und damit zu besserem Umsatz führt.

Wir unterstützen Sie hierbei in den Bereichen:

- Zielgruppen-Analyse
- ABC-Analyse
- Marktpotenzial-Analyse
- Absatzwege-Analyse
- Positions-Analyse

Ein Beispiel: **Logoentwurf / Logorefresh / Logorelaunch**

Ob Signet, Unternehmens- oder Vereinslogo, Marken- oder Warenzeichen: Wir entwerfen Ihr persönliches Logo für den passenden Auftritt – immer und überall. Je nachdem, wie Sie gerne an Ihre Kunden bzw. die Öffentlichkeit treten möchten, achten wir auf Klarheit, Logik und Echtheit Ihres Signets. Immer am Puls der Zeit und mit dem Blick in die Zukunft, schaffen wir ein Resultat, das in allen Bereichen der Produktion und Vervielfältigung einsetzbar ist und einen einzigartigen Wiedererkennungswert verspricht. Die Basis Ihrer Identifikation entsteht: Ihr Corporate Design. Mehr auf unserer Homepage: www.propublic.de. Schauen Sie doch mal bei uns rein!

*„Wer aus der Menge herausragen will,
muss so aufregende Produkte und Dienstleistungen schaffen,
die Bedürfnissen entsprechen, von denen
die Kunden noch nicht einmal geträumt hätten.“*

Tom Peters



Concept

DAS RICHTIGE TUN

Unsere Konzeptionen für klassische, interaktive und Cross-Media-Kommunikationen sind geprägt von neuen Ideen und einem gesunden Pragmatismus. Selbstverständlich auch über unser Kern-Portfolio der herkömmlichen Marketingkommunikation hinaus.

Wir arbeiten nach klar definierten Zielen – egal, ob Sie diese Ziele bereits festgelegt haben oder ob wir diese zusammen mit Ihnen erarbeiten. Marketingorientiert, kreativ, budgetgerecht und verantwortungsbewusst stellen wir uns als der Partner, der Sie deutlich bei Ihrer Arbeit entlastet in den Bereichen:

- Marketing
- Kommunikation
- Cross-Media
- elektronische Medien B2B und B2C
- Medienauswahl

Mehr zu PRO PUBLIC und unseren Leistungen gibt es auf unserer Homepage: www.propublic.de.
Schauen Sie doch mal bei uns rein!

„Vollkommenheit entsteht nicht dann,
wenn man nichts mehr hinzufügen kann, sondern,
wenn man nichts mehr wegnehmen kann.“

Antoine de Saint-Exupéry



Artwork

MIT KREATIVITÄT UND IDEENREICHTUM

Einfallsreichtum bedeutet für uns, mit Ihren Gedanken, den gemeinsam entwickelten Ideen und unserem Wissen anforderungsgerechte Ergebnisse zu erzeugen. Ob die Gestaltung einer kompletten CI über einzelne Projekte – von der Logoentwicklung, Briefbogen, Visitenkarte, der Katalogerstellung oder auch der Gestaltung von Verpackungen und Produkten – bis hin zum Messeauftritt oder Ihrer Internetpräsenz: immer werden wir daran arbeiten, Ihrer Firma, Ihrem Produkt oder Ihrem Projekt ein adäquates Gesicht zu geben. Unter der Prämisse: weniger ist meistens mehr!

- Printdesign
- Verpackungsdesign
- Webdesign
- e-Präsentationen
- 3D-Design: Messen, Fahrzeuge, Uhren etc.

Mehr zu PRO PUBLIC und unseren Leistungen gibt es auf unserer Homepage: www.propublic.de.
Schauen Sie doch mal bei uns rein!

*„Mancher Gedanke fällt um wie ein Leichnam,
wenn er mit dem Leben konfrontiert wird.“*

Christian Morgenstern



Test

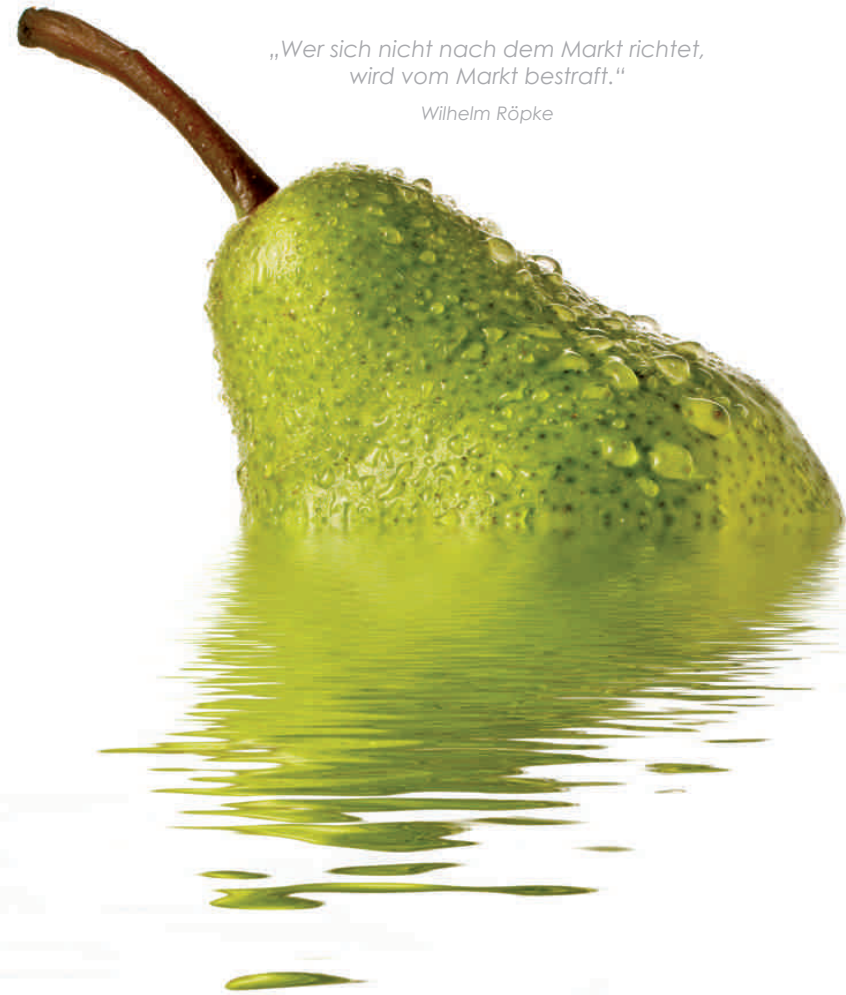
DIE WIRKSAMKEIT DER MITTEL

Sie managen ein Team oder ein ganzes Unternehmen. Sie kommunizieren auf vielen Ebenen mit einer Vielzahl von Personen. Doch welche Mittel sind wirksam? Wird die neue Kampagne greifen? Werden Ihre Ziele erreicht?

Wir testen! Am Anfang steht die genaue Analyse Ihrer bestehenden internen und externen Kommunikation. Wir durchleuchten Ihre bestehenden Maßnahmen nach Effizienz und beurteilen Ihre geplanten Aktivitäten unter Berücksichtigung Ihrer Firmenziele. Wir organisieren Kundenbefragungen und Greiffests ebenso wie den Einsatz von klassischen Tools der Marktforschung.

Aus den Ergebnissen folgern wir die Verständlichkeit und Akzeptanz der bestehenden oder gewünschten Kommunikationsmaßnahmen und optimieren auf dieser Basis.

Mehr zu PRO PUBLIC und unseren Leistungen gibt es auf unserer Homepage: www.propublic.de.
Schauen Sie doch mal bei uns rein!



*„Wer sich nicht nach dem Markt richtet,
wird vom Markt bestraft.“*

Wilhelm Röpke

Output

ZEIT FÜR DIE ERNTE

Als erfahrene Praktiker stellen wir unsere konzeptionellen und operativen Kenntnisse seit 1989 in einer Vielzahl von Projekten unter Beweis. Unsere Konzepte und Ideen dienen der Implementierung optimaler Marketing- und Kommunikationsstrategien und deren Organisation in den jeweiligen Unternehmen. Auf Basis dieser Konzepte realisieren wir besondere Projekte oder unterstützen Ihr Unternehmen tatkräftig bis hin zum Outsourcing ganzer Marketing- und Werbeabteilungen.

Durch unsere über 20-jährige Erfahrung in der elektronischen Grafik-, Text-, Bildbe- und Bildverarbeitung sichern wir Ihnen ein professionelles Druckvorstufen- sowie Traffic- und Qualitäts-Management zu.

Viele Beispiele unserer vielfältigen Arbeit warten auf unserer Homepage: www.propublic.de.
Schauen Sie doch mal bei uns rein und klicken Sie auf ERNTE-SEGEN.

„Märkte sind wie Fallschirme:
sie funktionieren nur, wenn sie offen sind.“

Helmut Schmidt



Lösungen

STEIN FÜR STEIN

Wir sehen Konzepte als zentrales Steuerungsinstrument der Kommunikation. Sie regeln die Auswahl, Planung, Durchführung und Auswertung Ihrer Kommunikationsaktivitäten und -wünsche. Innerhalb des Regelkreises der strategischen Kommunikation "Analyse - Strategie - Umsetzung" denken und formulieren wir für Sie Ihr persönliches Kommunikationskonzept für die erfolgreiche Positionierung Ihres Unternehmens und/oder Ihrer Produkte.

Wer den Regelkreis der Kommunikation "Analyse – Strategie – Umsetzung" beherrscht, kann seine volle Aufmerksamkeit bei der Projektarbeit auf die Kreativität der Maßnahmen richten. Hier entscheidet sich, ob eine Kampagne oder Werbemaßnahme "fliegt und summt" oder "läuft und brummt". Hier ist es aber auch an der Zeit, Ihnen die Wahrheit über uns zu sagen: wir sind manchmal unbequem. Besonders dann, wenn wir um unsere kreativen Ideen genauso ringen und kämpfen wie mit Ihnen zusammen um die richtige Strategie.

Eine fertige Lösung vor Augen sieht – wenn sie professionell gemacht ist – meist leicht aus. Doch der Weg dorthin ist oft steinig. Die Beschreiter bewegen sich von Meilenstein zu Meilenstein, von konkreten Vorgaben zu konkreten Vorgaben die erfüllt werden müssen, um Zielsetzungen zu realisieren. Wir räumen Ihnen die kleinen wie die großen Steine aus dem Weg. Strategisch, kommunikativ, kreativ und qualitätsbewusst. Mit dem Know-how von 20 Jahren Erfahrung in Markenartikelwerbung, Handel, Dienstleistung und Produktion!

Beispiele von Unternehmenskonzepten warten auf unserer Homepage: www.propublic.de.
Schauen Sie doch mal bei uns rein und klicken Sie auf ERNTE-SEGGEN.

Im Überblick

DIE FRÜCHTE UNSERER ARBEIT

Konzeption und Präsentation

- » Situationsanalyse
- » Analyse bisheriger Maßnahmen
- » Zieldefinition
- » Entwicklung einer Werbekonzeption
- » Werbemittelvorschläge
- » Medien- und Kostenpläne
- » Projektmanagement

Text

- » Dialogwerbung (Mailings, Tel., Web)
- » Anzeigen (Fachzeitung, Zeitschrift,...)
- » (Haus-)Zeitungen, Zeitschriften
- » PR-Konzeption, Veranstaltung
- » Werbemittel, Werbeträger

Verkaufsförderung

- » Aktionskonzept
- » Termin- und Maßnahmenplan
- » Händlermotivation
- » Dekoration am POS und POP
- » Werbeunterstützung
- » Außendienstmotivation
- » Aktions-Wettbewerb
- » Entwicklung von Einzelwerbemitteln

Produktausstattung

- » Vorentwicklung mit Varianten
- » Greiftests und Auswertung
- » Verpackungen und Blister

Vom Design bis zur Druckvorstufe

- » Schriftzüge, Firmenzeichen, Logos
- » Geschäftsausstattung
- » Image- und Informationsbroschüren
- » Prospekte und Kataloge
- » Handzettel und Flyer
- » Anzeigen
- » (Haus-)Zeitungen, Zeitschriften
- » Mailings und Postkarten
- » Speisekarten
- » Plakate, Poster und Aufkleber
- » Fahnen, (Werbe-)Banner, Displays
- » Firmen(Leucht-)schilder, Bautafeln
- » Fahrzeug-Beschriftung
- » Schaufensterdesign
- » Messe- und Eventgestaltung
- » (3D-)Werbemittel aller Art
- » Elektronische Medien
- » Internet

Produktion

- » Apple-Digitalwerkstatt
- » Offset-, Sieb- und Digitaldruck
- » Hochleistungsscanner
- » Datenbank-/Bildverwaltung

Elektronische Medien

- » Spots
- » Kurzfilme für Firmenpräsentation
- » PowerPoint-Präsentationen

*Vermissen Sie eine Leistung?
Dann fragen Sie uns doch einfach danach!*

Die Agentur

ÜBER 20 JAHRE ERFAHRUNG

Die PRO PUBLIC hat sich seit 1989 zu einem kommunikationsorientierten Dienstleister entwickelt, der bundesweit erfolgreich für seine Kunden Marktpositionen schafft. Als Lead-Agentur sichert sie durch Projektmanagement und die Projektdurchführung mit ausgewählten Partnern aus allen Bereichen der Werbung und Kommunikation den nachhaltigen Erfolg von Kampagnen und Aktionen in den unterschiedlichsten Marktsegmenten.

Unsere Kunden erwartet Ideenstärke, hohes Feingefühl für Menschen und Marken sowie effizientes Kostendenken. Wir entwickeln Unternehmensdarstellungen, Kommunikationskonzepte, Werbemittel und Werbeträger aus den Bereichen Klassische Werbung, Direktwerbung, Corporate Design und Ausstellungsdesign.

Entweder direkt vor Ort oder auf dem elektronischen Weg unmittelbar in Ihrer Nähe sind wir schnell zu erreichen und sichern direkte Kommunikation ohne Umwege – auch wenn es mal besonders schnell gehen soll.

Wir arbeiten nach klar definierten Zielen. Verständnisorientiert, kreativ, budgetgerecht und verantwortungsbewusst sind wir ein Partner, der Sie deutlich bei Ihrer Arbeit entlastet.

Ob Handel, Dienstleistung oder Produktion, ob kleine oder große Etats, ob kleine und große Projekte oder komplette Kampagnen, ob Beratung oder Realisation:
Wir stellen uns gerne Ihren Aufgaben!

*Mehr zu PRO PUBLIC und unseren Leistungen gibt es auf unserer Homepage: www.propublic.de.
Schauen Sie doch mal bei uns rein!*

„Die Kultur der Menschheit besitzt nichts Ehrwürdigeres
als das Buch, nichts Wunderbareres und nichts, das wichtiger wäre.“

Gerhart Hauptmann



Verlagsarbeit

IHR VERLAG VOR ORT

VHS-Semesterprogramm der Städte Zirndorf und Oberasbach

Im Auftrag der Volkshochschulen Zirndorf und Oberasbach erstellen wir halbjährlich das Semesterprogramm. Hier geben die beiden Städte eine Übersicht Ihrer zahlreichen Kurse pro Semester. Die Kategorien sind Zielgruppenprogramme, Gesellschaft und Leben, Beruf und Karriere, Sprachen, Gesundheit und Fitness sowie Kultur und Gestalten. Das Programm wird 11.000x gedruckt, umfasst ca. 180 Seiten und wird an den wichtigsten Stellen der beiden Städte ausgelegt. Ein ideales Medium für kostengünstige Werbung vor Ort! Die Gestaltung Ihrer Anzeige ist im Preis enthalten. Durch Ihre Schaltung entlasten Sie das knappe Budget der VHS.

Branchenbuch der Stadt Oberasbach

Zur Förderung des ortsansässigen Gewerbes in Oberasbach ist Anfang 2008 die bereits dritte Auflage des Oberasbacher Branchenbuchs erschienen. Die Zusammenfassung der städtischen Gewerbetreibenden in einem Buch bietet viele Vorteile und genießt eine äußerst positive Resonanz bei Gewerbe und Bevölkerung. Das Branchenverzeichnis enthält neben der kostenlosen alphabetischen und branchenspezifischen Auflistung der Gewerbetreibenden einen Anzeigenteil, in dem sich das Gewerbe Ihren Kunden nach Wunsch ausführlicher präsentieren kann. Zusätzlich beinhaltet es Beiträge zum aktuellen Stadtgeschehen sowie zur Geschichte Oberasbachs. Die nächste Auflage ist 2011 geplant.

Zeitung des Gewerbeverbandes Oberasbach

Alles rund um den Gewerbeverband und seine Veranstaltungen erfahren Sie vierteljährlich aus der Verbandszeitung, dem „Regional-Nah EXPRESS“, der kostenlos an über 16.000 Haushalte in Zirndorf und Oberasbach mit Umgebung verteilt wird. Er ist eine unabhängige Zeitung, die vom Gewerbeverband Oberasbach im Interesse aller Gewerbetreibenden als Informationsplattform entwickelt wurde. Hier bekommen Sie kostengünstige und individuell zugeschnittene Werbung.

Downloads der Preise und Formate sowie Ansichten unserer Verlagsobjekte warten auf unserer Homepage: www.propublic.de. Schauen Sie doch mal bei uns rein und klicken Sie auf VERLAGSARBEIT.

„Mit schönen Worten können wir heute niemanden
mehr beeindrucken. Nur das Ergebnis sorgt für Schlagzeilen...“

Helmut Sihler



Referenzen

ZUFRIEDENE KUNDEN

Nur wenn unsere Kunden zufrieden sind, sind wir es auch! Darum liegt unser Hauptaugenmerk auf eben dieser Zufriedenheit. Mit vielen unserer Kunden pflegen wir bereits eine jahre- oder sogar jahrzehntelange Zusammenarbeit in den unterschiedlichsten Bereichen der Werbung und Kommunikation.



fitness-discount.org



regional-nah.de



gs-schenk.de



jura.com



metzgerei-meiler.de



muellerverlag.de



noriplana.de



pan-biotech.com



probusiness-elektrohaeusgeraete.de



spitzbart.de



oberasbach.de



horst-zimmermann.de

Mehr zu unseren Kunden und was wir für sie tun konnten gibt es auf unserer Homepage:
www.propublic.de. Schauen Sie doch mal bei uns rein und klicken Sie auf ERNTE-SEGEN.

„Das Wesen des kreativen Prozesses ist,
das Vertraute als fremd zu betrachten.“

Unbekannter Autor



MEHR?

WAS DÜRFEN WIR FÜR SIE TUN?

Mehr zu PRO PUBLIC, unserem Team, unseren Leistungen und Kunden finden Sie unter: www.propublic.de

Haben Sie Fragen zu unseren Leistungen und Angeboten?
Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine E-Mail: info@propublic.de

Oder schauen Sie mal bei uns in Zirndorf rein.
Wir sind vor Ort für Sie da und beraten Sie gerne.

Bis bald!
Ihre

PRO PUBLIC
Grafik & Kommunikation GmbH

Bachstraße 3
90513 Zirndorf

Telefon 09 11 / 6 99 69 31
Telefax 09 11 / 6 99 69 33

E-Mail info@propublic.de
Internet www.propublic.de

ERNTEN SIE DOCH EINFACH DIE FRÜCHTE UNSERER ARBEIT

Was dürfen wir für Sie tun?

PRO  **PUBLIC**
Grafik & Kommunikation GmbH

Bachstraße 3
90513 Zirndorf

Telefon 09 11 / 6 99 69 31
Telefax 09 11 / 6 99 69 33

E-Mail info@propublic.de
Internet www.propublic.de